

Política de Sustentabilidad Trueke

Creamos experiencias de intercambio cultural entre locales y foráneos, sin importar la edad o nacionalidad, conectando comunidades ancestrales con familias con inquietud por sorprenderse de la riqueza cultural y natural de México y Latinoamérica.

Trueke se forma 2014 con el objetivo de promover México y nuestra región , basadas en un intercambio de realidades entre cada uno de los viajeros y las familias de las comunidades que visitan. Así ambos podrán valorar y reconocer la diversidad de sus propios entornos generando una conciencia de por la cultura, la naturaleza y la historia de cada realidad.

Trueke se encarga de la logística, seguridad, organización y planeación de cada experiencia para que los visitantes se enfoquen de disfrutar, aprender, intercambia y fortalecer relaciones familiares y conectar con todo lo nuevo que conocerán.

Tomando como principales los siguientes aspectos materiales:

1. Desarrollo económico Sostenible
2. Consumo Turístico Responsable
3. Medio Ambiente
4. Gobernanza y equipo de trabajo

Cada uno de estos elementos se enfocan en los siguientes grupos e interés, internos y externos:

- A. Proveedores
- B. Clientes
- C. Equipo de Trabajo
- D. Comunidades
- E. Medio Ambiente

Es importante recalcar que Trueke trabajar en la mejora continua de cada uno de sus procesos de forma tal que logre disminuir o evitar cualquier impacto negativo que pudiera resultar de su estrategia.

Con los grupos de interés externos

Medio Ambientales

1. Buscar un equilibrio para cada uno de los proyectos en donde el impacto de nuestra huella de carbono puede disminuirse y bien compensarse, entre las diversas actividades.
2. Comunicar continuamente; interna y externamente con respecto a prácticas de consumo responsable con el objetivo de limitar el desperdicio de los recursos naturales, sociales y económicos durante y después de la experiencia / proyecto, para cada aliado. Esto se alinea a la visión de Trueke: enseñar en cada experiencia.
3. Orientar cada experiencia hacia una movilidad sostenible.
4. Promover experiencias que certifiquen la protección y prevengan el daño del medio ambiente, así como de fauna y flora con su operación, interna y externa. Con los aliados (proveedores, comunidad y clientes)

Sociales

1. Conocer y analizar las expectativas de cada uno de los grupos de interés en los componentes: económico, social y medioambiental.
2. Las experiencias se diseñaran con base a un catálogo de aliados que sean inclusivos y accesibles a toda las turistas que busquen una experiencia sustentable.
3. Transparencia en el diseño de experiencias, informado a cada aliado sobre las malas prácticas que limiten las alianzas y por ello actividades por medio de Trueke.
4. Informará sobre el impacto negativos y positivos en los 3 ámbitos de la sustentabilidad de las diferentes experiencias.
5. Resaltar el valor y relevancia cultural de cada una de las experiencias.
6. Trueke no tolerará ningún tipo de prácticas de discriminación, violación de derechos humanos, derechos de la infancia o cualquiera que no converja con los principios y propósitos de Trueke el aliado será excluido del catálogo de actividades.

Económicos

1. Compromiso a una competencia justa y leal dentro de la legalidad que aplique. Para cada proveedor, priorizando el derrame económico local.
2. Transparencia con cada aliado sobre las transacciones financieras para cada experiencia.
3. La transacción financiera en la cadena de valor será bajo el marco legal establecido por las instancias reguladores en las que opere cada aliado.
4. Especificación de costos a clientes en donde se comunique el impacto económico en cada uno de los proveedores locales de su experiencia.

Grupos de interés internos

1. Comunicar de forma constante sobre cada una de las prácticas sustentables que Trueke implementa, en los tres ámbitos.
6. Implementar y gestionar correctamente nuestras políticas hacia cada uno de los grupos de interés, en materias operativas, legales, financieras, medioambientales y de prácticas laborales.
7. Promocionar d aquellas experiencias que aporten positivamente al cumplimiento de nuestros principios, objetivos y metas.
8. Intercambiar de forma continua con cada grupo de interés aprendizajes y estrategias que favorezcan la generación de acciones sustentables medibles.
9. Cumplimiento de las la regulaciones aplicable a los diferentes grupos de interés en materia de sustentabilidad (competencia económica, protección de datos ¿personales, prácticas labores, de no discriminación etc)
10. Compromiso en el fortalecimiento de trabajo híbrido.
12. Comunicar, formar e involucrar a los colaboradores sobre los proceso de gestión y su relevancia para alcanzar los propósitos de Trueke.
13. Involucramiento de los colaboradores en la toma de decisiones operativas y de sustentabilidad.

Al trabajar en un modo híbrido contemplamos y promovemos con el equipo de trabajo las siguientes estrategias de sustentables que minimicen los impactos negativos en el medioambiente:

- A. Apagar dispositivos cuando no se utilicen: Recordar a los empleados apagar sus computadoras, monitores y otros dispositivos electrónicos al final del día
- B. Proporcionar información sobre los programas locales de reciclaje y alentar a los empleados a reciclar sus dispositivos electrónicos de manera responsable.
- C. Fomentar el uso de documentos digitales y la firma electrónica para reducir el consumo de papel.
- D. Impresión a doble cara y en blanco y negro: Establecer la impresión a doble cara y en blanco y negro cómo la configuración predeterminada para reducir el uso de tinta y papel. En caso de ser necesario.
- E. Se promueven reuniones virtuales los que permite reducir la necesidad de desplazamientos físicos.
- F. Realizar campañas periódicas para concientizar a los empleados sobre la importancia de prácticas sostenibles en el trabajo desde casa.
- G. Proporcionar información y recursos sobre cómo utilizar la tecnología de manera más eficiente desde el punto de vista energético.
- H. Seleccionamos equipos o servicios, dar preferencia a proveedores que tengan políticas y prácticas ambientalmente responsables.
- I. Seguimiento del consumo de energía: Establecer métricas para medir el progreso hacia objetivos de sostenibilidad.
- J. Fomentar la retroalimentación de los empleados para identificar áreas de mejora y nuevas oportunidades para la sostenibilidad.